

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	7335	中文科名	廣告促銷表達
授課教師	黃明弘	開課單位	應用外語系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
問題分析、研究與解決能力。			✓		
理論整合與運用能力。		✓			
團隊合作與跨文化溝通能力。		✓			
專業研究與應用能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

學生將在這門課中習得如何製作出色的廣告之相關理論和方法。這門課將包括廣泛的閱讀和多種類型的廣告實例。學生將分組並利用課堂上所教授的方法創造自己的新廣告。

- 1.學習如何製作出色的廣告相關理論與方法
- 2.廣泛閱讀多種類型之廣告實例
- 3.學生分組並利用課堂上所教授方法,創造自己的新廣告,並參加各種競賽

In this class, students will be taught the theory and techniques of effective advertising. The course will consist of extensive reading and will also include numerous examples of advertising of various types. Students will participate in group projects and design their own advertisements to demonstrate their knowledge of advertising techniques acquired throughout the course.

每週授課主題

- 第01週：課程目的、進度、評分方式
- 第02週：行銷與廣告
- 第03週：廣告基本概念
- 第04週：行銷調查
- 第05週：產品環境
- 第06週：消費者分析
- 第07週：廣告活動
- 第08週：廣告創意
- 第09週：廣告表現
- 第10週：廣告實作
- 第11週：電子媒體
- 第12週：平面媒體
- 第13週：戶外媒體
- 第14週：媒體企劃
- 第15週：行銷溝通
- 第16週：公關與促銷
- 第17週：人員銷售
- 第18週：廣告實作

成績及評量方式

- 平時作業及報告：50%
- 競賽成績：30%
- 平時態度及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 參加全國性廣告或微影片競賽

主要教材

- 1.蕭富峰、張佩娟、卓峰志，廣告學，2012初版三刷，智勝文化。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hwangmh/>

E-Mail：hwangmh@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1025;

星期四,第5~6節,地點:T2-1025;

分機:5205

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。