

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	7085	中文科名	高等管理會計
授課教師	林鳳麗	開課單位	會計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
解決會計審計與稅務實務問題之能力。	✓				
會計相關學術研究之能力。		✓			
會計專業知識之英文溝通能力。		✓			
職業道德認知與終身學習能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由課程之講授、個案之討論及報告之習作，期使學生瞭解管理會計人員於企業組織中所扮演之角色，並進而對於近代管理會計系統之革新及其在實務上之運用有更深入之認識。

- 1.瞭解管理會計人員於企業組織中所扮演之角色。
- 2.瞭解近代管理會計系統在實務上之運用。
- 3.瞭解管理會計相關學術研究。

Traditional management accounting has lost its relevance in the current competitive business environment. This course will provide the students with some insights on how to restore the relevance of management accounting in the overall success of organization. Particularly we will emphasize the linkage of management accounting with the firm's strategy so that management accounting can be uses to improve the firm's competitive advantages. For those students without basic managerial accounting knowledge, the textbook of Blocher, Chen and Lin is recommended be used with the required textbooks.

每週授課主題

- 第01週：General Review
- 第02週：Introduction
- 第03週：Nature of Costs
- 第04週：Organizational Architecture
- 第05週：Responsibility Accounting and Transfer Pricing
- 第06週：Budgets and Budgeting
- 第07週：Cost Allocation: Theory
- 第08週：Cost Allocation: Practices
- 第09週：Midterm
- 第10週：Absorption Cost Systems Appendix — Process Costing
- 第11週：Criticisms of Absorption Cost Systems: Incentive t
- 第12週：Criticisms of Absorption Cost Systems: Inaccurate
- 第13週：Standard Costs: Direct Labor and Materials
- 第14週：Overhead and Marketing
- 第15週：VariancesManagement Accounting in a Changing Envir
- 第16週：Case Study
- 第17週：Case Study
- 第18週：Final Exam

成績及評量方式

- 平時作業及出席：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 口頭報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 高考會計師

主要教材

- 1.Accounting for Decision Making and Control, Jerold L. Zimmerman, Sixth Edition, McGraw-Hill Irwin.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~bonnie/>

E-Mail：bonnie@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-614;

星期三,第3~4節,地點:T2-614;

分機:7421、4580

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。