

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	7048	中文科名	國際行銷管理研究
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。					✓
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。	✓				
經營診斷能力。			✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

使學生瞭解下列國際行銷相關之專業知識與技能，包括：國際行銷基礎觀念、國際行銷環境分析、國際行銷規劃、國際市場進入模式、國際行銷活動管理等、世界主要市場分析。

- 1.具備國際行銷管理之基本概念。
- 2.瞭解國際行銷決策所需之理論概念與實務技巧。
- 3.瞭解國際行銷活動執行所需之理論概念與實務技巧。

1. Theories and practice of international marketing management 2. The impact of international economic situation on international marketing 3. International supply-chain management 4. international logistics 5. International pricing transferring 6. International promotion 7. Standerization and differentiation 8. Exchange rate and international marketing 9. Futural development

每週授課主題

- 第01週：國際行銷觀念
- 第02週：國際市場環境分析
- 第03週：經濟環境影響
- 第04週：政治法令環境
- 第05週：文化環境
- 第06週：科技環境
- 第07週：國際市場進入策略
- 第08週：國際行銷策略
- 第09週：國際市場經營模式
- 第10週：國際產品策略
- 第11週：國際品牌策略
- 第12週：國際定價策略
- 第13週：國際通路管理
- 第14週：國際行銷溝通
- 第15週：國際市場拓展實務
- 第16週：中小企業國際市場經營議題
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
口頭報告：70%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.各週講義、個案、期刊文章研討(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-1038;

星期四,第3~4節,地點:T2-1038;

分機:7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。