

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3543	中文科名	網路行銷
授課教師	何倉華	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
管理知能於組織資源之運用能力。	✓				
資訊技能於資訊系統之應用能力。			✓		
專業倫理與團隊合作協調能力。					✓
資訊管理相關時事議題認知與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略。
2. 技能：讓學生能活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合策略。
3. 態度：培養學生主動關注網路科技的行銷趨勢及創新思應用的能力。

1. 學生需了解網路行銷的基本概念
2. 學生需了解網路新興媒介的特性與行銷力
3. 學生需學習企業運用新興網路媒介進行網路行銷的個案
4. 學生需能主動收集及分析網路行銷的新興應用
5. 學生需能團隊合作與互相學習

This course will introduce the following topics: New economic system in the Internet age, consumer behavior model, the marketing power and characteristics of new Internet-based media, and Internet marketing strategies. Moreover, through the case study analysis on how enterprises use new Internet-based media to conduct marketing plan, the students can learn how to apply marketing management theory and combine the characteristics of new Internet-based media to develop creative marketing strategies.

每週授課主題

- 第01週：網路行銷導論
- 第02週：網路行銷導論
- 第03週：網路行銷規劃
- 第04週：網路行銷規劃
- 第05週：網路行銷組合—產品
- 第06週：網路行銷組合—產品
- 第07週：網路行銷組合—定價
- 第08週：網路行銷組合—定價
- 第09週：網路行銷組合—通路
- 第10週：網路行銷組合—通路
- 第11週：網路行銷組合—推廣
- 第12週：網路行銷組合—推廣
- 第13週：行動商務與網路行銷
- 第14週：行動商務與網路行銷
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：考試
- 第18週：考試

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.電子商務與網路行銷 劉文良 編著, ISBN : 978-986-276-479-4, 基?(教科書)

參考資料

書名：網路行銷-e網打盡無限商機 作者：林芬慧 出版年(西元)： 出版社：智勝

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。