

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3467	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	謝京含	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業嬰幼兒教保理論知識。				✓	
專業嬰幼兒教保實務能力。				✓	
專業嬰幼兒教保專業倫理。			✓		
熟悉幼托相關產業趨勢。	✓				
多元觀點及創新靈活特質。		✓			
社會關懷行動力。			✓		
溝通協調與團隊合作能力。		✓			
獨立思考及自我學習能力。		✓			
資訊與媒體運用能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：教育行銷學與教育市場的基本概念
- 第03週：消費者購買行為
- 第04週：選擇目標市場
- 第05週：教育行銷的意義
- 第06週：兒童教育市場的內涵
- 第07週：兒童教育的產品策略
- 第08週：兒童教育的價格策略
- 第09週：兒童教育的通路策略
- 第10週：兒童教育的推廣策略
- 第11週：經營策略SWOT分析（一）
- 第12週：經營策略SWOT分析（二）
- 第13週：幼兒園管理策略（一）
- 第14週：幼兒園管理策略（二）
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：分組報告
- 第18週：期末檢討與回饋

**成績及評量方式**

- 分組報告：50%  
讀書心得：30%  
課堂參與：20%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.教育行銷吳 炳銅著 冠學文化(教科書)

## 參考資料

書名：幼托機構經營與管理 作者：吳百祿著 出版年(西元)： 出版社： 華騰文化  
書名：成功的托教行政管理 作者：李文正等譯 出版年(西元)： 出版社： 光佑文化

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~kidsmate518/>

E-Mail： [kidsmate518@yahoo.com.tw](mailto:kidsmate518@yahoo.com.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。