

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3391	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之全方位傳播專業能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

**每週授課主題**

- 第01週：學期課程說明 認識媒體工業與文創產業
- 第02週：認識管理理論1
- 第03週：認識管理理論2
- 第04週：行銷演進與有店鋪行銷模式
- 第05週：賣場行銷哲學
- 第06週：無店鋪行銷模式
- 第07週：數位社群與忠實顧客經營哲學
- 第08週：文創產業領導哲學與魅力管理
- 第09週：期中學習測驗
- 第10週：企業文化與經營風格管理實務
- 第11週：趨勢發展與策略規劃管理
- 第12週：企業成本規劃概念
- 第13週：學習報告1
- 第14週：學習報告2
- 第15週：畢業生課程諮詢
- 第16週：畢業生課程諮詢
- 第17週：畢業生課程諮詢
- 第18週：畢業生課程諮詢

**成績及評量方式**

- 出席率：10%
- 平時成績：20%
- 期中考：30%
- 期末報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編講義(iLMS數位學習系統)

**參考資料**

書名：媒介管理 作者：陳萬達 出版年(西元)： 出版社：揚智

書名：彼得杜拉克的管理學 作者：津田太愚 出版年(西元)： 出版社：東販  
書名：行銷3.0 作者：Philip Kotler 出版年(西元)： 出版社：天下

#### 建議先修課程

1.無

#### 教師資料

教師網頁：

E-Mail：pvssun@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。