

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3390	中文科名	廣告片研究
授課教師	胡美芳	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。	✓				
國際視野之全方位傳播專業能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度十分要求，本課程將探討廣告片在台灣之發展現況，介紹現行廣告片製作流程，並分析最新的國內外廣告片案例，探討廣告片策略與創意的運用、廣告片影像美學等。

- 1.了解廣告片的整體運作。
- 2.實際練習廣告片提案方法。
- 3.培養廣告影像與文字的美感素養。
- 4.能了解廣告片在業界的發展情形。

The ultimate goal of TV commercial production is to sell the product. The accuracy of delivering the information through images is the essential requirement. This course will explore current practices in television commercial production, analyze the latest local and international commercials, and explore the strategic, creative and aesthetic aspects of TV commercials.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告片的策略/創意/執行
- 第03週：客戶/代理商/製作公司
- 第04週：廣告片製作流程簡介
- 第05週：廣告創意提案
- 第06週：如何成功的執行創意
- 第07週：廣告片製作的專業分工
- 第08週：廣告片製作的前製會議PPM
- 第09週：期中考
- 第10週：廣告片的拍攝現場
- 第11週：廣告片的後期製作
- 第12週：廣告交片技巧
- 第13週：案例分析
- 第14週：案例分析
- 第15週：案例分析
- 第16週：案例分析
- 第17週：案例分析
- 第18週：期末提案報告

**成績及評量方式**

- 課堂表現：20%
- 個人參與與創意發揮：40%
- 期末提案報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編教材(ILMS數位學習系統)

**參考資料**

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mfhu/>

E-Mail：[mfhu@cyut.edu.tw](mailto:mfhu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-209;

星期三,第8~9節,地點:R-209;

分機:4491

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。