

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3369	中文科名	行銷原理
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之全方位傳播專業能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

行銷原理是一門探討產品、服務或理念如何透過市場交易以滿足消費者需求的過程，首先探討行銷核心理念及內涵，進而使學生瞭解行銷4P架構及4P策略之運用。

- 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行為。
- 2.能具備行銷原理及4P策略之應用。
- 3.能具備行銷從業人員之專業態度。
- 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形。

1. Understand the concept of marketing, marketing 4P structure, and consumer behavior. 2. Apply 4P marketing principles and strategies. 3. Develop a professional attitude in marketing. 4. Understanding market situations and their development.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹；評分標準；什麼是行銷？如何發展行銷策略？
 第02週：行銷基本概念
 第03週：行銷規劃與銷售預測
 第04週：行銷環境
 第05週：行銷資訊系統與行銷研究
 第06週：顧客購買行為
 第07週：校慶補假
 第08週：市場區隔化、目標行銷和市場定位
 第09週：期中考試
 第10週：產品、品牌與服務行銷一
 第11週：新產品開發與產品生命週期
 第12週：價格的訂定
 第13週：行銷通路
 第14週：零售、批發和實體分配
 第15週：行銷溝通：廣告、促銷與公關
 第16週：行銷溝通：人員銷售、直效行銷和口碑行銷
 第17週：端午節休假
 第18週：期末考試

成績及評量方式

平時作業及出席：20%
 期末考：40%
 期中考：30%
 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷學原理 黃俊英著 華泰文化 2012.02 三版(教科書)
- 2.行銷管理概論 蕭富峰著 智勝文化 2011.10二刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：hsiehmingjin@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。