

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3346	中文科名	互動媒體設計(二)
授課教師	陳合成	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
國際視野與創意思考能力。			✓		
專業倫理與團隊協調能力。			✓		
數位媒體應用與整合能力。	✓				
視覺美感與造形表現能力。		✓			
專業認知能與實務設計執行能力。		✓			
專案企劃與設計管理能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程引導學生學習“Being A Various Multimedia Designer.”作為一個多方位的多媒體設計師基礎練習。

- 1.電腦多媒體的製作程序有完整的概念
- 2.熟悉電腦多媒體的各個元素
- 3.認識電腦多媒體特色與趨勢
- 4.電腦多媒體完整提案能力

The complete concept about computer multimedia will go through this class. Students will be skillful with each element of multimedia such as graphics、text、sound、animation...etc.. With following the class program the process will go through creative storyboard、produce、storyboard、interface design、script program、sound edit...To accomplish an interactive multimedia works by interaction each of them. The topics of the multimedia can be advertisement、commercial report、portfolio、interactive education material...etc. Main goals of this class are covered which students can design their independent multimedia works、including preproduction report、making the production、co-ordinate ability....etc..

每週授課主題

- 第01週：課程目標及教學內容說明、互動多媒體實例觀摩及分析
- 第02週：互動多媒體概論：講授多媒體基本之概念及市場狀況
- 第03週：國內外商業性互動媒體作品及數位藝術創作作品分析
- 第04週：創意發想：創意方法概說、創意廣告及動畫觀賞、個人專題初步討論
- 第05週：企劃書撰寫：撰寫互動專題企劃書、企劃書實例分析與討論
- 第06週：企劃書撰寫：個人互動專題企劃書討論、執行方法及內容討論
- 第07週：專題數位草稿製作：繪製專案架構圖、互動流程圖、介面草圖等
- 第08週：專題數位製作：數位完成稿製作與討論
- 第09週：期中提報：主要以企劃書及數位完成稿為提報內容
- 第10週：專題數位製作：數位完成稿製作、修改與討論
- 第11週：互動及多媒體製作：互動方式構想草案、多媒體資訊內容呈現草案
- 第12週：互動及多媒體製作：互動方式構想製作、多媒體資訊內容呈現製作
- 第13週：互動及多媒體專案成品展示
- 第14週：畢業考試
- 第15週：實施補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 期中評圖：30%
- 期末評圖：30%
- 討論及執行進度：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.互動設計 / 作者：陳建雄(教科書)
- 2.圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！(教科書)

參考資料

書名：互動設計(二版) 作者：陳建雄 出版年(西元)：2009 出版社：全華圖書
書名：圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！ 作者：艾琳·路佩登 出版年(西元)：2012 出版社：商周出版

建議先修課程

- 1.互動媒體設計(一)

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~steve/>
E-Mail：hochan.edu@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。