

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3273	中文科名	產品設計(二)
授課教師	馮宗舜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

**每週授課主題**

- 第01週：設計方法:觀察法與啟發示評估
- 第02週：Design Research 分析:人、環境與產品關係
- 第03週：產品規劃與定義
- 第04週：1.設計展開:使用者情境任務設計 2. 概念設計發想
- 第05週：1.設計展開:初步構想提案 2.使用者經驗行為分析
- 第06週：1.使用者介面設計與分析 2.人因工程分析與設計
- 第07週：結構設計與結構模型使用性測試
- 第08週：電腦3D模型表現圖與CMF設計
- 第09週：期中發表:產品發表
- 第10週：產品企劃設計提案
- 第11週：使用者經驗分析與設計
- 第12週：產品使用者測試與問卷調查
- 第13週：1.設計展開:初步構想提案 2.量產可行性評估
- 第14週：1.使用者介面設計與分析 2.造形設計
- 第15週：模型製作與驗證
- 第16週：精緻手工模型製作
- 第17週：產設(1)(2)作品集製作
- 第18週：期末發表:產品發表與海報設計

**成績及評量方式**

- 繳交作業：30%  
期中發表：30%  
期末發表：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

- 1.Making restaurants efficiency and customer satisfaction(教科書)
- 2.設計實務:Case Study(教科書)

## 參考資料

書名：UI進化論:行動裝置 作者：周埈 出版年(西元)：2012 出版社：清華大學出版社  
書名：生活型態設計 作者：杜瑞澤 出版年(西元)：2004 出版社：紅螞蟻圖書有限公司

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shun2704/>  
E-Mail：shun2704@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。