

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3165	中文科名	統計學
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

**每週授課主題**

- 第01週：Ch6 間斷性隨機變數
- 第02週：228放假
- 第03週：Ch6 間斷性隨機變數
- 第04週：Ch6 間斷性隨機變數
- 第05週：Ch7 連續性隨機變數
- 第06週：Ch6 間斷性隨機變數
- 第07週：Ch6 間斷性隨機變數
- 第08週：Ch7 連續性隨機變數
- 第09週：期中考
- 第10週：Ch8 抽樣分配
- 第11週：Ch8 抽樣分配
- 第12週：Ch9 估計
- 第13週：Ch9 估計
- 第14週：Ch10-11 檢定
- 第15週：Ch10-11 檢定
- 第16週：Ch10-11 檢定
- 第17週：Ch10-11 檢定
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 期末考：30%
- 課堂學習單：25%
- 出席狀況：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.統計學：管理者必備的修鍊。任立中、周建亨、陳靜怡、周文賢 著。前程文化，2012年8月。(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail：[hfchen@cyut.edu.tw](mailto:hfchen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-707;

星期五,第3~4節,地點:L-707;

分機:4815、4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。