

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3151	中文科名	經濟學
授課教師	傅善恆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.擬定及調整價格，以求利潤與顧客價值最大化
- 3.溝通表達
- 4.人際互動
- 5.團隊合作
- 6.問題解決

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

每週授課主題

- 第01週：壟斷性競爭市場
- 第02週：賽局理論
- 第03週：寡占市場
- 第04週：寡占市場
- 第05週：生產要素市場
- 第06週：生產要素市場
- 第07週：校慶補假一天（4月3日）
- 第08週：全面均衡與經濟效率
- 第09週：期中考
- 第10週：市場失靈與政府管制
- 第11週：市場失靈與政府管制
- 第12週：總體經濟學綜述
- 第13週：總產出的衡量
- 第14週：總產出的衡量
- 第15週：國內生產毛額與經濟福利
- 第16週：簡單凱因斯模型
- 第17週：端午節放假一天（6月12日）
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時作業：20%
- 出席與學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.Gregory Mankiw (2011), 經濟學原理, 第6版. 王銘正 編譯(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~shfu/>

E-Mail： shfu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7542

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。