

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3130	中文科名	運動行銷與贊助
授課教師	陳人維	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動規劃能力。	✓				
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

- 1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案
- 2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

每週授課主題

- 第01週：課程內容綱要介紹與注意事項提醒
- 第02週：運動行銷理論I
- 第03週：課堂作業1報告與討論
- 第04週：影片賞析(上)-"運動經紀人與運動員"--Jerry Maguire
- 第05週：影片賞析(下)-"運動經紀人與運動員"--Jerry Maguire +討論分析
- 第06週：運動行銷理論II與課堂作業2
- 第07週：運動行銷理論II
- 第08週：運動行銷與廣告與課堂作業3
- 第09週：期中考試
- 第10週：運動贊助基本概論與實例
- 第11週：運動賽會舉辦與贊助
- 第12週：運動行銷在台灣與未來人才需求
- 第13週：運動行銷實戰企劃作品討論1
- 第14週：運動贊助實戰企劃作品討論2
- 第15週：學期企劃作業實作I
- 第16週：學期企劃作業實作II
- 第17週：學期企劃作業實作III
- 第18週：學期企劃作業簡報與繳交

成績及評量方式

- 期中考試：30%
- 學期報告：30%
- 隨堂作業與測驗：30%
- 學習態度與出席率：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.授課講義PPT檔案(iLMS數位學習系統)

- 2.運動行銷(第二版). 作者:David K. Stottlar, 譯者:邱炳坤.王瓊霞. 出版社:五南出版社. ISBN:9789571144092(教科書)
3.運動贊助.作者:David K. Stottlar, 譯者:邱炳坤.李建興.王瓊霞 出版社:五南出版社. ISBN:9789571157474(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jwchen/>

E-Mail：jwchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-253;

星期四,第7~8節,地點:R-253;

分機:7816

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。