

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3117	中文科名	遊程規劃
授課教師	朱瑞淵	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。			✓		
休閒事業調查與分析能力。		✓			
休閒企劃與活動規劃能力。	✓				
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程首先介紹遊程規劃之基本概念，再探討遊程市場及遊程規劃的結構與考量因素，進而分析遊程設計成本結構、遊程產品訂價、行銷策略等。

1. 遊程規劃之基本概念
2. 遊程市場分析
3. 遊程規劃的結構與考量因素
4. 遊程設計成本分析
5. 遊程產品訂價
6. 遊程產品行銷
7. 遊程未來趨勢

This course will introduce the basic concept of tourist itinerary plan, and then understand the structure and effected factors of tourist market. Hence, the students are able to analyze the cost structure, product pricing and marketing strategy of tourist itinerary plan.

每週授課主題

- 第01週：課程大綱及成績評量規定說明
- 第02週：遊程規劃之基本概念
- 第03週：遊程市場分析
- 第04週：遊程規劃的步驟、結構與考量因素(1)
- 第05週：遊程規劃的步驟、結構與考量因素(2)
- 第06週：遊程規劃的包裝
- 第07週：遊程設計成本分析
- 第08週：遊程產品訂價
- 第09週：期中考
- 第10週：遊程產品行銷及趨勢
- 第11週：分組報告1
- 第12週：分組報告1
- 第13週：分組報告1
- 第14週：分組報告1
- 第15週：分組報告2
- 第16週：分組報告2
- 第17週：分組報告2
- 第18週：分組報告2

成績及評量方式

- 上課態度：20%
期中考：30%
分組報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

■各類遊程規劃競賽

主要教材

1.遊程規劃與成本分析 陳瑞倫 著 揚智出版社(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jychu/>

E-Mail：jychu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-925;

星期三,第3~4節,地點:T2-925;

分機:4476

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。