

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	3103	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	張几文	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✓			
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。				✓	
口語表達與溝通協調能力。					✓
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：認識市場
- 第02週：第1章 觀光與餐旅行銷：概論
- 第03週：第2章 觀光與餐旅市場的環境趨勢
- 第04週：第3章 旅客行為
- 第05週：第4章 顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度
- 第06週：第5章 顧客體驗與體驗行銷
- 第07週：第6章 觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第08週：第7章 觀光行銷研究
- 第09週：期中考
- 第10週：第8章 觀光產品和服務
- 第11週：第9章 觀光實體環境和服務人員
- 第12週：第10章 觀光業之定價
- 第13週：第11章 觀光業之通路決策
- 第14週：第12章 觀光業之推廣決策
- 第15週：第13章 觀光業之網路行銷
- 第16週：專題報告
- 第17週：專題報告
- 第18週：專題報告 (期末考)

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初階檢定
- 策略管理規劃師檢定
- 行銷策略師

主要教材

- 1.觀光與餐旅行銷 體驗、人文、美感(教科書)
- 2.觀光行銷 顧客導向的服務業行銷(教科書)
- 3.觀光暨餐旅行銷 本土化案例學習(教科書)

參考資料

書名：觀光與餐旅行銷 作者：曾光華 出版年(西元)：2011 出版社：前程
書名：觀光行銷 作者：巫喜瑞 出版年(西元)：2012 出版社：華立
書名：觀光暨餐旅行銷 作者：鄭紹程 出版年(西元)：2012 出版社：華立

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~gww5315/>
E-Mail：gww5315@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。