朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	2166			中文科名	整合行銷傳播
授課教師	鄭淑慧			開課單位	傳播藝術系
學分數	1	修課時數	2	開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✔				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✔				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。	✔				
國際視野之全方位傳播專業能力。		✔			

本課程培養學生下列知識：

整合行銷傳播企劃為商品及活動企劃的新趨勢，課程首先探討整合行銷傳播之基本原理，並以一品牌實際進行企畫案撰寫及提案演練，以使學生能具備全方位整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。

1.使學生了解具有新廣告稱號之整合行銷傳播之基本原理。
2.能具備整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。
3.能具備廣告業務從業人員之專業態度。
4.能了解整合行銷傳播之發展應用情形。

The purpose of this course is To help students understand the principles of integrated marketing communications and improve the skills of planning and presenting integrated marketing communications strategies.

每週授課主題

第01週：整合行銷傳播的核心概念
第02週：整合行銷傳播的核心概念
第03週：整合行銷傳播的核心概念
第04週：整合行銷傳播的核心概念
第05週：整合行銷策略
第06週：整合行銷策略
第07週：整合行銷策略
第08週：整合行銷策略
第09週：整合行銷傳播工具與組合
第10週：整合行銷傳播工具與組合
第11週：整合行銷傳播工具與組合
第12週：整合行銷傳播工具與組合
第13週：影視發行宣傳之應用
第14週：影視發行宣傳之應用
第15週：影視發行宣傳之應用
第16週：影視發行宣傳之應用
第17週：案例討論與評估
第18週：案例討論與評估

成績及評量方式

依個別指導老師：100%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.由老師指定(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~sophy/
E-Mail： sophy@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:D-114;
星期三,第3~4節,地點:D-114;
分機:7331、5219

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。