

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	2013	中文科名	整合設計工作坊
授課教師	邱順應	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	4	修課時數	6
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。	✓				
數位媒體應用與整合能力。		✓			
視覺美感與造形表現能力。		✓			
專業知能與實務執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程為本系圖文設計企劃模組的核心實務課程，整合了設計計畫與調查、進階廣告設計與企業識別設計三門課程內容與三位不同專長的師資。本課程綜合三門課程的垂直與橫向關係，配合實務性專案重新安排課程教學與操作流程。

- 1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務
- 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力
- 3.具有廣告設計的專業製作能力
- 4.具有包裝設計的專業執行能力

- 1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務
- 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力
- 3.具有廣告設計的專業製作能力
- 4.具有包裝設計的專業執行能力

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/設計調研基本概念/廣告設計專案簡報
- 第02週：廣告設計專案
- 第03週：品牌規劃設計簡報與分組/廣告設計專案
- 第04週：文獻調查/廣告設計專案
- 第05週：識別形象概論與設計操作方法/廣告設計專案
- 第06週：觀察研究/廣告設計創意概念與發展
- 第07週：專題訪談
- 第08週：識別元素的創意設計與表現技巧/廣告設計創意概念與發展
- 第09週：問卷調查/廣告設計色稿執行與比稿
- 第10週：視覺系統的設計導入與創意延展/廣告設計色稿執行與比稿
- 第11週：視覺系統設計/調查結果分析與策略發展
- 第12週：視覺系統設計/廣告設計專案
- 第13週：形象策略與形象廣告的操作/設計計劃程序及管理
- 第14週：形象策略與形象廣告的操作/設計計劃程序及管理
- 第15週：視覺系統設計/設計概要書撰寫
- 第16週：視覺系統設計/設計概要書撰寫
- 第17週：形象管理與評估的方法/設計專案成果衡量
- 第18週：設計提案策略與技巧/期末作品佈展 & 發表

成績及評量方式

- 平時作業成績：30%
- 出席及學習表現：20%
- 口頭報告：40%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽

主要教材

1.整合設計工作坊(1945)網站教材集PPT(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-219;

星期三,第7~8節,地點:R-219;

分機:7835

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。