

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1931	中文科名	產品設計(四)
授課教師	李朝金	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

產品設計在設計知識的能力部分，具備蒐集資料、歸納整理後提出設計研發必須解決問題的能力，並能夠從資料中提出適宜的問題解決方案。因此在設計課程與實習的搭配中，培養學生在設計技能部分，具備完整的設計提案能力，包括設計構想圖、實體構想模型、電腦立體建模及清楚標示產品尺寸的能力。以期望可以培養出獨立自主的設計師。

- 1.在設計知識的能力部分，具備蒐集資料、歸納整理後提出設計研發必須解決問題的能力，並能夠從資料中提出適宜的問題解決方案
- 2.在設計技能部分，必須具備完整的設計提案能力，包括設計構想圖、實體構想模型、電腦立體建模及清楚標示產品尺寸的能力
- 3.透過每一堂課的設計進度發表，建立積極的學習態度與發表說明的能力
- 4.培養獨立思考與樂觀積極面對問題的能力

In part of the design knowledge: collecting data, draw conclusions after finishing making design research and development must problem-solving skills, and be able to raise the issue of appropriate solutions from the data. In designing the curriculum and practice match, training students in the skills section, with full design proposal capacity, including design, solid concept models, computer solid modeling and clearly marked ability of product size.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹、規定解說、設定主題－吸塵器Redesign，現有產品比較
- 第02週：現有產品分析
- 第03週：品牌分析，問卷設計
- 第04週：問卷調查，設計方針總結
- 第05週：Idea Sketch 1
- 第06週：Idea Sketch 2
- 第07週：可行性分析及外觀三面精描1
- 第08週：可行性分析及外觀三面精描2
- 第09週：可行性分析及外觀三面精描3
- 第10週：草模
- 第11週：草模
- 第12週：最終3D電腦模型建構1
- 第13週：零件與組立工程圖
- 第14週：最終3D電腦模型建構2及動畫
- 第15週：期末展示用Powerpoint檔1，
- 第16週：期末展示用Powerpoint檔2，期末展裱板1
- 第17週：期末展裱板2
- 第18週：期末成果展示

**成績及評量方式**

作業表現：70%  
平時出席及學習態度：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.授課教師自行提供(教科書)

### 參考資料

書名：情感設計 作者：王鴻祥 譯 出版年(西元)：2011 出版社：遠流  
書名：設計心理學 作者：卓耀宗 譯 出版年(西元)：2000 出版社：遠流

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.facebook.com/kim.c.klee>

E-Mail：[kim.cklee@msa.hinet.net](mailto:kim.cklee@msa.hinet.net)

Office Hour：

星期三,第9~A節,地點:D-430;

星期五,第6~7節,地點:D-430;

分機:5201

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。