

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1925	中文科名	設計服務學習
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	服務學習		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。			✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。		✓			
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。	✓				
市場需求之體察與評估能力。			✓		
材料特性與製造技術之掌控能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

服務學習是一種經驗教育的模式，透過有計畫的社會服務活動與結構化設計的反思過程，以完成服務的需求，並促進服務者（學生）的學習與發展。服務學習帶來的功能主要包含學生、學校及社會（社區）三方面，藉由三贏策略做為目標

- 1.1.藉由服務學習促進學生的社會與公民責任、服務技能、個人發展及在真實生活情境的學習能力，反思學習能力與批判思考能力。
- 2.2.藉由服務學習帶來師生關係的改變，使學生成為主動的學習夥伴，而非只是被動的知識接受者。
- 3.3.學生透過直接服務帶給社區實質的幫助與問題解決，也帶給社區（機構）新的思考，同時因為參與帶給學生正向的成長經驗，使其繼續投入社會服務，繼而積極參與社會事務。

Service learning offers students immediate opportunities to apply classroom learning to support or enhance the work of local agencies that often exist to effect positive change in the community.

每週授課主題

- 第01週：全學期教學進度與教學內容說明
- 第02週：服務學習的意義:設計服務學習的理念與方法
- 第03週：服務機構介紹
- 第04週：服務機構參訪
- 第05週：問題發掘與需求界定
- 第06週：發展服務主題: 設計服務產品
- 第07週：服務產品試用與修正
- 第08週：至社區（非營利機構）進行服務學習
- 第09週：至社區（非營利機構）進行服務學習
- 第10週：鼓舞與調整
- 第11週：至社區（非營利機構）進行服務學習
- 第12週：至社區（非營利機構）進行服務學習
- 第13週：鼓舞與調整
- 第14週：至社區（非營利機構）進行服務學習
- 第15週：至社區（非營利機構）進行服務學習
- 第16週：期末成果展示與發表
- 第17週：期末成果展示與發表
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 機構服務學習表現（包含工具設計）：50%
- 期末成果展示與發表：30%
- 期末成果書面報：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(教科書)

參考資料

書名：從服務中學習：跨領域服務學習理論與實務【修訂版】 作者：黃玉等 出版年(西元)：2009 出版社：洪葉文化

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-509;

星期三,第7~8節,地點:D-509;

分機:7219

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。