

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1910	中文科名	產品設計(二)
授課教師	林運徵	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.人機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

每週授課主題

- 第01週：設計課題1-1.專題設計實作練習
- 第02週：設計課題1-2.市場商品調查; 1-3 5W2H設計案擬定
- 第03週：設計課題1-4.設計案素描提案; 1-5.產品模型製作
- 第04週：設計課題1發表
- 第05週：設計課題2-1.專題設計實作練習
- 第06週：設計課題2-2.市場商品調查; 2-3 5W2H設計案擬定
- 第07週：設計課題2-4.設計案素描提案; 2-5 產品模型製作
- 第08週：設計課題2發表
- 第09週：期中發表
- 第10週：設計課題3-1.專題設計實作練習
- 第11週：設計課題3-2.市場商品調查; 3-3. 5W2H設計案擬定
- 第12週：設計課題3-4.設計案素描提案; 3-5 產品模型製作
- 第13週：設計課題3發表
- 第14週：設計課題4-1.專題設計實作練習
- 第15週：設計課題4-2.市場商品調查; 4-3 5W2H設計案擬定
- 第16週：設計課題4-4.設計案素描提案; 4-5 產品模型製作
- 第17週：設計課題4發表
- 第18週：期末發表

成績及評量方式

- 設計課題1：20%
- 設計課題2：20%
- 設計課題3：20%
- 設計課題4：20%
- 期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.基本設計
- 2.工廠實習
- 3.設計素描
- 4.設計圖學
- 5.色彩學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mickey/>

E-Mail：mickey@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-508;

星期三,第9~A節,地點:D-508;

分機:4302

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。