

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1895	中文科名	設計創意
授課教師	路威	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。		✓			
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。			✓		
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

創意是每個人與生俱來的禮物，但可惜的是我們目前的教育體制並不鼓勵它。設計是創意巧思的產物，要當個好設計師，其中必要的條件是要跳出框框來思考，有批判性的思維，要達到如此目標你必須要能在次發掘出你們的內在的天生創意細胞! 此課程將會幫助你們諸多不同的創意思考模式及創意流程，了解如何去結合他們來產生新的概念，並應用她們來提升至新的創新產品與服務

- 1.要跳出框框來思考，有批判性的思維
- 2.要能在次發掘出你們的內在的天生創意細胞
- 3.用不同的創意思考模式及創意流程，了解如何去結合他們來產生新的概念
- 4.應用它們來提升至新的創新產品與服務

Everyone is born creative, but our education system does not encourage it. Design is Applied Creativity. To become a designer, it is necessary to learn to think differently. To do this you must rediscover your natural creativity. This course helps understand the many different types of thinking in the creative process, to understand how to combine them into new concepts and to apply them toward developing new, innovative products and services.

每週授課主題

- 第01週：課程目標與課程介紹/分組
- 第02週：創意思考方法
- 第03週：創意思考方法
- 第04週：了解使用者族群與其特性
- 第05週：了解使用者族群與其特性
- 第06週：使用者研究與生活型態變數
- 第07週：使用者研究與生活型態變數
- 第08週：設計概念與實務應用
- 第09週：設計概念與實務應用
- 第10週：分組發表
- 第11週：分組發表
- 第12週：創新思維與方法
- 第13週：創新思維與方法
- 第14週：國外創意設計案例study
- 第15週：國外創意設計案例study
- 第16週：期末分組發表簡報
- 第17週：期末分組發表簡報
- 第18週：期末課程總結

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 學習態度：20%
- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 口頭報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.設計專案筆記本(教科書)
- 2.自行研發的創意設計顧問模式教材& 自編講義(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：www.scandinavian-designers.com

E-Mail：loewyliao@gmail.com

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:E-722;

星期五,第5~6節,地點:E-722;

分機:

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。