

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1799	中文科名	創造力
授課教師	謝銘峰	開課單位	設計學院
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制0年級 0班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
設計專業執行能力	✓				
自主學習與問題解決能力			✓		
溝通協調與整合能力		✓			

本課程培養學生下列知識：

創造力如今已儼然成為各領域面對未知的未來挑戰最需要的一種能力，然而，創造力這一種人類與生俱來的潛力不但未在過去的教育體系中被重視，反而持續地在以工業革命標準化稱產思維下所發展而成的注重智能的分科教育中被抑制。本課程接續上學期的創造力講座之後，提供學生具體可應用的創造力實務演練的訓練，期能重新開發學生的創發性思維能力。

1. 深化創造力的認知
2. 認識創造性思維的基本理論
3. 介紹創造性思維的工具與方法
4. 透過創造性思維工具與方法的演練掌握創造力開發的實務技巧
5. 從實例解析中了解創造力與專業間的關連性
6. 透過作業操作體認創造力實務技巧在設計專業中落實的潛力與機會

Creativity has become a most capability in need in various fields to face the unknown future challenges. Creativity, however, as a kind of innate human potential not only hasn't been given enough weight in the current education system ever since, but continue to be suppressed in an standardized system that is developed by adopting the metaphor of industry which overly focus on intelligence solely. To follow the general course of lectures on Creativity that we offered for first year students in last semester, this course has been designed to provide students with practical exercises of several specific applications and training for developing creativity so as to re-establish and enhance the skills and abilities of creative thinking.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：創造力&創自性思維是什麼？
- 第03週：創造性思維的基本理論
- 第04週：創造性思維的工具與方法-1
- 第05週：創造性思維的工具與方法-2 / 實務演練-1
- 第06週：創造性思維的工具與方法-3 / 實務演練-2
- 第07週：校慶補假
- 第08週：創造性思維的工具與方法-4 / 實務演練-3
- 第09週：期中小組分享與討論(期中考週)
- 第10週：跨領域創意思維 實務分享-1 / 業界專題講座-1
- 第11週：跨領域創意思維 實務分享-2 / 業界專題講座-2
- 第12週：跨領域創意思維 實務分享-3 / 業界專題講座-3
- 第13週：跨領域創意思維 實務分享-4 / 業界專題講座-4
- 第14週：實例解析-1
- 第15週：實例解析-2
- 第16週：期末製作
- 第17週：端午節放假
- 第18週：期末成果展(期末考週)

成績及評量方式

- 期中報告：30%
- 期末報告：40%
- 上課出席情形：25%
- 課堂表現：5%

證照、國家考試及競賽關係

- 德國iF設計競賽

- 美國IDEA設計獎
- 克羅埃西亞國際發明展
- IENA 德國紐倫堡國際發明展

主要教材

1.課程講義&PPT(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：《InGenius: A Crash Course on Creativity學創意，現在就該懂的事》作者：Seelig, Tina 出版年(西元)：2012 出版社：Harpercollins
書名：《6頂思考帽：增進思考成效的6種魔法》作者：愛德華·狄波諾Edward de Bono 出版年(西元)：2012 出版社：臉譜
書名：《讓創意自由Out Of Our Minds: Learning To Be Creative》作者：肯·羅賓森Ken Robinson 出版年(西元)：2011 出版社：天下文化
書名：《創意是什麼？》作者：陳放、武力 出版年(西元)：2012 出版社：海鴿
書名：《這樣思考，才會有創意：10個認知X5項要訣X10條法則，早知道早成功的創意思考術》作者：外山滋比古 出版年(西元)：2011 出版社：臉譜
書名：你有種創新嗎？The seeds of innovation》作者：Elaine Dundon 出版年(西元)：2009 出版社：博雅書屋
書名：思考不關機：七個習慣、兩種模式、三個基本動作，活化你的思考力》作者：船川淳志 出版年(西元)：2011 出版社：臉譜

建議先修課程

1.創造力講座

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mfhsieh/>
E-Mail：mfhsieh@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~6節,地點:D-530;
星期四,第5~6節,地點:D-530;
分機:4729

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。