

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1440	中文科名	非營利事業行銷
授課教師	莊文隆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制4年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

1. 引導學生認識非營利事業行銷的基本概念與理論基礎。 2. 具製作行銷企劃，落實非營利組織行銷之能力。 3. 公共性與志願服務的價值與定位之重新思考與學習態度。 4. 培養非營利組織從業人員行銷策略之專業知能。

1. 依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳
2. 溝通表達
3. 持續學習
4. 人際互動
5. 團隊合作
6. 問題解決

This course is designed to help students to achieve the following objectives: 1. the introduction to the basic concept and theory of Non-Profit Marketing 2. have the ability to make and conduct marketing planning for Non-Profit Organization 3. to reconsider about the value and position of public and volunteer services 4. to develop personnel in NPO who have the professional knowledge of marketing strategy

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：2/28 和平紀念日放假1天
- 第03週：1.非營利事業的行銷環境 2. 非營利的事業行銷
- 第04週：3. 策略性行銷規劃程序 4. 如何引進行銷管理 5. 瞭解消費者行為
- 第05週：6. 市場區隔、目標市場與市場定位 7. 增加資源(一): 志工招募與管理
- 第06週：8. 增加資源(二): 資金、物資與技術 & 電影教學(戰火情人)
- 第07週：4/4 兒童節、民族掃墓節放假1天
- 第08週：9. 產品策略 10. 發展新產品
- 第09週：期中考(open book)
- 第10週：11. 定價策略與成本控制 12. 行銷通路的管理
- 第11週：13. 推廣組合策略(一) 促銷與廣告 & 業界實務經驗分享(台北行天宮行銷企劃專員)
- 第12週：電影教學(少年PI的奇幻漂流)
- 第13週：14. 推廣組合策略(二): 公共關係管理與人員推廣 15. 擬定影響行為的傳播策略
- 第14週：期末考(open book)
- 第15週：畢業班實施補救教學
- 第16週：畢業班舉行畢業典禮
- 第17週：畢業班職涯規劃輔導
- 第18週：畢業班就業輔導

**成績及評量方式**

- 出席與學習態度：40%  
期中考：30%  
期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.書名:非營利事業行銷與管理 作者:楊東震 書號:H165 ISBN:978-986-150-901-3 出版日：2008/7/30(教科書)

## 參考資料

書名：非營利組織行銷－以使命為導向 作者：李依璇、許瑞妤、鍾佳怡、雷宇翔/譯，劉淑瓊/校譯 出版年(西元)：2004 出版社：揚智

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~abow38/

E-Mail：abow38@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。