

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1434	中文科名	統計分析與應用
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。		✓			
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

讓學生熟悉統計分析軟體的操作，並能將所習得的統計學概念與方法實際應用於實務資料的分析上，以幫助解決企業經營所遭遇的問題。

- 1.依需求與研究目的設計量化或質化的行銷研究活動
- 2.進行各類行銷研究作業
- 3.進行行銷研究結果分析及建議
- 4.資訊科技應用
- 5.問題解決

It provides students in understanding statistical concepts and solidifying the ability in solving real world business problems through available statistical methods.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：統計學基本概論 1
- 第03週：統計學基本概論 2
- 第04週：統計學基本概論 3
- 第05週：統計學基本概論 4
- 第06週：單因子變異數分析
- 第07週：單因子變異數分析
- 第08週：單因子變異數分析
- 第09週：期中考
- 第10週：多因子變異數分析
- 第11週：多因子變異數分析
- 第12週：多因子變異數分析
- 第13週：迴歸
- 第14週：迴歸
- 第15週：迴歸
- 第16週：無母數統計
- 第17週：無母數統計
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 課堂學習單：25%
- 出席狀況：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.待公布(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.統計學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-707;

星期五,第3~4節,地點:L-707;

分機:4815、4815

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。