

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1405	中文科名	商用微積分
授課教師	黃勇富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。		✓			
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

1. 具備邏輯推理之思考與解決行銷與流通管理問題能力。 2. 建立數理基礎並應用在行銷與流通管理專業領域。 3. 訓練邏輯思考與解題技巧之能力。 4. 統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域。

1. 進行行銷研究結果分析及建議
2. 團隊合作
3. 問題解決

1. To have the logical reasoning thinking and problem solving ability applying in Marketing and Logistics Management (Skill) 2. To establish the mathematical foundation and then apply in Marketing and Logistics Management professional field (Knowledge) 3. To train the logical reasoning thinking and problem solving ability (Skill) 4. To obtain the statistics, mathematical foundation, and computer-used ability to be able to apply in marketing, logistics, and chain enterprises management domain (Core Competency)

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：函數
- 第03週：函數
- 第04週：第一次小考
- 第05週：導數(微分)及其應用
- 第06週：導數(微分)及其應用
- 第07週：校慶補假
- 第08週：導數(微分)及其應用
- 第09週：期中考
- 第10週：導數(微分)進階應用
- 第11週：導數(微分)進階應用
- 第12週：指數與對數函數及其導數(微分)
- 第13週：指數與對數函數及其導數(微分)
- 第14週：第二次小考
- 第15週：積分及其應用
- 第16週：積分及其應用
- 第17週：端午節放假
- 第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：25%
 期末考：25%
 平時小考、平時作業、課堂討論、學習態度：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.Geoffrey C. Berresford and Andrew M. Rockett, BRIEF APPLIED CALCULUS, 5th edition, Houghton Mifflin, 2010.
華泰書局代理。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無

E-Mail：huf@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-942;

星期四,第3~4節,地點:T2-942;

分機:4377

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。