

朝陽科技大學  
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1364	中文科名	公共關係與媒體
授課教師	申震雄	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。			✓		
休閒事業調查與分析能力。					✓
休閒企劃與活動規劃能力。				✓	
專業倫理與團隊合作能力。					✓
口語表達與溝通協調能力。	✓				
國際視野與自主學習能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程著重在休閒產業之公共關係與媒體運作，有效地經營民營企業或公營組織形象。讓學生瞭解新聞價值與媒體報導方向、網際網路的特性及話題性議題的創造，運用雙向傳播和對等溝通，以傳遞訊息以完成公共關係任務。

- 1.公關概論
- 2.公關溝通模式
- 3.企業公關
- 4.社區公關
- 5.形象策略
- 6.公關行銷策略
- 7.公關媒體策略
- 8.危機處理

This course focuses on public relations and media operation in the leisure industry, effectively operating private enterprises or image of the public organization. Let students understand newsworthy media reports the direction of the characteristics of the Internet and the creation of topical issues, the use of two-way communication and peer-to-peer communication, and to pass the message to complete the task of public relations.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：公共關係的定義
- 第03週：公共關係與新聞、廣告、行銷
- 第04週：公關實務工作
- 第05週：公關WHATS原則
- 第06週：公關人員特質與技能
- 第07週：公關創意
- 第08週：期中考
- 第09週：廣告公關
- 第10週：網際網路
- 第11週：個人公關
- 第12週：企業公關
- 第13週：非營利公關
- 第14週：政府公關
- 第15週：危機處理
- 第16週：媒體介紹
- 第17週：媒體關係
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：30%  
 期末考：30%  
 學習態度及出席：40%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.公共關係學原理與實務 (教科書)

## 參考資料

書名：公共關係學原理與實務 作者：姚惠忠 出版年(西元)：五南 出版社：五南出版社

## 建議先修課程

1.人際關係

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shen102/>

E-Mail：[shen102@cyut.edu.tw](mailto:shen102@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。