

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	1144	中文科名	行銷通路管理
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。					✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。				✓	
經營企劃與流程設計能力。			✓		
業務開拓能力。				✓	
經營診斷與顧問能力。			✓		
創意與創新規劃能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程乃為行銷領域之進階課程,課程目標在於使學生了解行銷通路活動在現代商業社會中的角色與運作,使學生了解各種行銷通路管理的型態,並藉由各種通路活動,以生動,實務的方式呈現行銷通路管理各相關理論與實務概念,以供學生之參考。

- 1.使學生了解行銷通路活動在現代商業社會中的角色與運作。
- 2.使學生了解各種行銷通路的型態。
- 3.使學生了解行銷通路管理相關理論與實務運作。

The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：行銷通路概論
- 第03週：通路設計：結構與協調機制
- 第04週：批發商管理
- 第05週：零售商管理
- 第06週：物流與供應鏈管理
- 第07週：行銷通路組織管理
- 第08週：衝突管理
- 第09週：期中考
- 第10週：通路權力
- 第11週：通路成員激勵
- 第12週：通路科技運用
- 第13週：通路績效評估
- 第14週：通路相關法規
- 第15週：國際行銷通路管理
- 第16週：通路變革
- 第17週：其他通路課題
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考 (open book)：30%
- 期末考 (open book)：30%
- 平時參與：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報金犢獎

主要教材

- 1.邱繼智，通路管理，台北：華立圖書，2011。Channel Management, By Jih-chih Chiu, Taipei, Hua-li, 2011. (教

科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-1038;

星期四,第3~4節,地點:T2-1038;

分機:7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。