

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	0444	中文科名	發明與創意
授課教師	鄧鴻吉	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 5班
修習別	校訂選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
藝文涵養與溝通能力。	✓				
終身學習與獨立思考能力。	✓				
社會關懷與互助合作能力。	✓				
科技應用與問題解決能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程以「創意發明教育、國際發明比賽、媒體行銷平台、專利技術轉移」為創意發明教學主軸，希望能帶領學生邁向國際發明舞台，使本校能執發明界之牛耳。

- 1.瞭解創意原理
- 2.瞭解工業設計之研發
- 3.瞭解專利申請

The main purpose for the course is leading student through a series of program regarding to increase creative thinking. Our short-term aim is to conduct students into the international invention contest, so that school can become the leader of implementation of the invention community.

每週授課主題

- 第01週：創造與發明1.創造發明的好處 2.發明心理與策略
 第02週：發明祕訣與改良技巧1.新產品概念研發 2.加加減減找出新要點
 第03週：創意原理與應用技巧1.腦力激盪與潛力開發
 第04週：創意原理與應用技巧2.實用的創意技巧
 第05週：發明發財莫發狂1發明的三條死巷 2.小發明著手大發明著眼
 第06週：發明成功與創業經驗1.實務發明品之節稅方法
 第07週：發明成功與創業經驗2.取締仿冒機關及作業程序
 第08週：發明與台灣產業的互動關係1發明對於產業的陷阱 2.發明對於企業的影響
 第09週：期中考
 第10週：新產品開發成功關鍵實務1.創意與市場趨勢
 第11週：新產品開發成功關鍵實務2.論成功八大關鍵
 第12週：發明與工業設計之研發1.產品設計的價值觀念2.設計具體化與產品工程
 第13週：新產品之模型與樣品製作1.樣品製作的重要性及程序 2.工欲善其事必先利其器
 第14週：專利審查實務與專利資料庫檢索1.專利的認識與要件及審查 2.各國專利檢索技巧
 第15週：專利申請程序與專利保護1.專利說明書之法規與撰寫2.政府研發資源與獎勵措施
 第16週：新產品跨世紀行銷策略1.創新之條件、原則及禁忌
 第17週：新產品跨世紀行銷策略2.創新機會的掌握與行銷
 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
 期末考：40%
 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.我把愛迪生給賣了／鄧鴻吉：文經出版社有限公司, 2005(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://www.facebook.com/TaiwanEdison>

E-Mail：invention@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-242;

星期四,第A~B節,地點:R-242;

分機:6301

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。