

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7729	中文科名	文化創意產業特論
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。	✓				
跨領域的設計整合與協同作業能力。			✓		
展現人性、文化及風格的創意設計能力	✓				
設計議題的研究、解析與處置能力。			✓		
創新及優質化設計的策劃與執行能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

文化創意產業是21世紀全球重視的關鍵產業，歷經標準化與集體化意識的現代主義之後，如何回到人的生活與文化淵源，重新思索人與自然及社會的關係，並定位21世紀文化的與歷史的定位。因此本課程從文化理論著手，討論文化演變；同時瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。

- 1.在文化創意理論的部分，從文化工業到文化產業定義的歷史轉折的論述討論。
- 2.在文化創意應用的部分，則透過文化創意產業在文化資產、創意設計、社區產業等相關案例的剖析，培養學生具備案例剖析的能力。
- 3.課程中討論文化、文化與社會、媒體與流行文化等論述與文化方法論中民族誌與詮釋學等。希望學生透過本課程具備閱讀文獻與提出問題的能力。

To understand the theory、development trend、context、cultural economic effect of cultural creative industry, and to inspire the enthusiasm and interest in cultural and creative industry.

**每週授課主題**

- 第01週：導論
- 第02週：文化工業與大眾文化
- 第03週：從文化的定義到文化產業
- 第04週：文化與社會
- 第05週：媒體與流行文化等論述
- 第06週：文化方法論中民族誌與詮釋學
- 第07週：文化與創意
- 第08週：文化創意與綠色生活
- 第09週：文化創意產業發展現況與條例
- 第10週：文化創意產業各國發展現況
- 第11週：文化創意產業在創意設計相關案例的剖析
- 第12週：文化創意產業在工藝產業相關案例的剖析
- 第13週：文化創意產業在文化資產相關案例的剖析
- 第14週：文化創意產業在博物館與文化館相關案例的剖析
- 第15週：文化創意產業在社區產業相關案例的剖析
- 第16週：文化創意產業展望
- 第17週：案例蒐集與報告1
- 第18週：案例蒐集與報告2

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.Throsby, David著，張維倫、潘筱瑜、蔡宜真、鄒歷安譯(2003)，《文化經濟學》，台北：典藏藝術家庭(教科書)
- 3.老寶貝新創意：產業文化資產轉化與設計，蕭明瑜，行政院文建會文化資產總管理處籌，出版日期：2009-12-01(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

1.

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：[my.hsiao@cyut.edu.tw](mailto:my.hsiao@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-509;

星期二,第5~6節,地點:D-509;

分機:7219、7214

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。