

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	7636	中文科名	行銷策略與管理
授課教師	黃文星	開課單位	高階產業經營碩士學位學程
學分數	3	修課時數	3
開課班級	碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第02週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第03週：1. Defining Marketing for the 21st century 2.市場
- 第04週：2.市場區隔
- 第05週：2.市場區隔
- 第06週：3.消費者市場 與 消費者行為分析
- 第07週：3.消費者市場 與 消費者行為分析 4. 競爭者分析
- 第08週：4. 競爭者分析
- 第09週：4. 競爭者分析
- 第10週：5.企業策略VS行銷策略
- 第11週：6.關係行銷 VS整合行銷
- 第12週：7. 行銷實務之問題診斷
- 第13週：8. 行銷企劃實務
- 第14週：9. 創意思考 VS廣告文案
- 第15週：10. 產品創新 VS 行銷研究
- 第16週：11. 電影賞析: 奶爸安親班
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自製投影片(教科書)

參考資料

書名：Marketing Management 作者：Kotler等五人 出版年(西元)： 出版社：華泰書局

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>
E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第7~8節,地點:T2-906;
星期四,第7~8節,地點:T2-906;
分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。