

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	7581	中文科名	行銷管理專題與研討
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。		✓			
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在使學生熟悉行銷管理之基本概念，行銷管理的環境分析，行銷區隔與定位，行銷4P策略的應用，透過專題式的主題討論，研判行銷趨勢，進而評估及推論，將行銷管理應用於理論與實務探討，以進行各種行銷策略分析。

- 1.具備行銷管理學相關知識與概念。
- 2.掌握行銷環境與行銷趨勢之分析能力。
- 3.具備行銷區隔與定位的分析能力。
- 4.具備行銷策略應用於理論與實務之分析能力。

The analyzing and designing of Marketing Management Topics and Study are the focus of this graduate level course. This course provides and analysis of marketing management and its importance in the economy and in business management. Topics covered include marketing environment, market segmentation, marketing research, consumer behavior, marketing mix strategy and global marketing.

每週授課主題

- 第01週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第02週：1. Defining Marketing for the 21st century
- 第03週：1. Defining Marketing for the 21st century 2.市場
- 第04週：2.市場區隔
- 第05週：2.市場區隔
- 第06週：3.消費者市場 與 消費者行為分析
- 第07週：3.消費者市場 與 消費者行為分析 4. 競爭者分析
- 第08週：4. 競爭者分析
- 第09週：4. 競爭者分析
- 第10週：5.企業策略VS行銷策略
- 第11週：6.關係行銷 VS整合行銷
- 第12週：7. 行銷實務之問題診斷
- 第13週：8. 行銷企劃實務
- 第14週：9. 創意思考 VS廣告文案
- 第15週：10. 產品創新 VS 行銷研究
- 第16週：11. 電影賞析: 奶爸安親班
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.自製投影片(教科書)

參考資料

書名：Marketing Management 作者：Kotler等五人 出版年(西元)： 出版社：華泰書局

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第7~8節,地點:T2-906;

星期四,第7~8節,地點:T2-906;

分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。