

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	7403	中文科名	電子商務
授課教師	李富民	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部博士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
資訊資源整合與策略應用之能力。			✓		
組織溝通與資訊領導之能力。				✓	
獨立思考、分析與解決問題之研究能力。	✓				
國際視野與終身學習之能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

1、知識：使學生瞭解電子商務的整體架構與相關應用。 2、技能：讓學生能夠嘗試練習操作電子商務相關應用。
3、態度：培養學生主動吸收電子商務新知的態度。 4、其他：讓學生能更充分掌握電子商務的未來趨勢。

- 1.教學目標與核心能力之相關聯性
- 2.學生能瞭解電子商務的整體架構與相關應用
- 3.學生能夠操作電子商務相關應用
- 4.學生能掌握電子商務的未來趨勢
- 5.學生能分析電子商務相關產業個案
- 6.學生能分析電子商務相關文獻

Electronic commerce (EC) is emerging as a new type of business transactions. To guide students into this great area of research, this course is designed to introduce students to acquainted with the past and the future development of electronic commerce, and various IT research issues that are related to the development of electronic commerce. The tentative topice to be covered in this courses are, but not limited to, the followings: 1. The basics of EC, 2. The network infrastructure for EC, 3. Security and EC, 4. Business-to-Consumer EC 5. Business-to-Business EC and XML/EDI 6. Consumer Search and Resource Discovery 7. Introdcution to Mobile Commerce.

每週授課主題

- 第01週：電子商務(EC)基本觀念介紹
- 第02週：EC整體架構介紹
- 第03週：EC相關技術介紹
- 第04週：EC相關應用介紹
- 第05週：EC相關付款機制介紹
- 第06週：EC相關安全議題討論
- 第07週：EC產業個案之分析與探討
- 第08週：EC產業個案之分析與探討
- 第09週：期中考
- 第10週：EC相關應用操作
- 第11週：EC相關應用操作
- 第12週：EC相關文獻之研討分析
- 第13週：EC相關文獻之研討分析
- 第14週：EC相關文獻之研討分析
- 第15週：EC相關未來趨勢之研討分析
- 第16週：期末報告之研討
- 第17週：期末報告之研討
- 第18週：期末報告之研討

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.尚未確定(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fmlee/>

E-Mail：fmlee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第B~C節,地點:T2-1024;

星期五,第1~2節,地點:T2-1024;

分機:4286

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。