

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	7108	中文科名	休閒產業行銷管理研究
授課教師	楊文廣	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。	✓				
跨領域整合與溝通協調能力。	✓				
獨立思考與解決問題能力。			✓		
自主學習能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.熟悉休閒產業之行銷個案討論

Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.

每週授課主題

- 第01週：中秋節放假一天
- 第02週：師生自我介紹、本學期授課課程介紹
- 第03週：產品與品牌設計、產品與品牌價值、市場定位
- 第04週：顧客關係管理與組織重整、銀髮族的行銷策略
- 第05週：國慶日放假一天
- 第06週：市場定位、電影觀光、主題園區、餐飲館理
- 第07週：網路行銷售業
- 第08週：新市場
- 第09週：品牌管理、顧客關係管理
- 第10週：顧客價值、新市場-陸客、電影觀光
- 第11週：品牌管理、旅館管理、展覽管理
- 第12週：顧客服務、市場定位、品牌管理
- 第13週：個案研究
- 第14週：個案研究
- 第15週：個案研究
- 第16週：個人期末文獻研讀報告
- 第17週：個人期末文獻研讀報告
- 第18週：個人期末文獻研讀報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.休閒活動經營管理－發展執行與永續經營,吳松齡/著,揚智。(教科書)
- 3.休閒事業管理,張宮熊/著,揚智。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：wayne@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:A-402.2;
星期二,第3~4節,地點:A-402.2;
分機:3003、3003

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。