

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7054	中文科名	行銷研究專題
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。		✓			
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。			✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

整體環境不變，如何掌握時勢脈動及顧客需求，實為現代化企業面對全球經濟快速變動時需具備之能力。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。

- 1.使學生了解行銷研究專題之範疇及其應用。
- 2.使學生嫻熟行銷研究之各種專業技能(包括問卷設計、抽樣方法、調查方式及統計分析方法)。
- 3.使學生具備終生學習及研究之能力與態度。

Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing. The subject includes the functions which link the consumer, customer and public to market.

**每週授課主題**

- 第01週：行銷研究課程介紹與引言
- 第02週：論文進行時之主要流程
- 第03週：論文進行時之主要流程
- 第04週：問卷設計介紹
- 第05週：問卷設計介紹
- 第06週：抽樣方法介紹
- 第07週：抽樣方法介紹
- 第08週：問卷調查方法介紹
- 第09週：問卷調查方法介紹
- 第10週：撰寫論文時需注意之相關事項
- 第11週：撰寫論文時需注意之相關事項
- 第12週：尺規介紹
- 第13週：尺規介紹
- 第14週：數量方法介紹與應用
- 第15週：數量方法介紹與應用
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.自行編製教材(教科書)

**參考資料**

書名：Essentials of Marketing Research 作者：Kumar等三人 出版年(西元)： 出版社：雙葉書局

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：[wshuang@cyut.edu.tw](mailto:wshuang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第7~8節,地點:T2-906;

星期四,第7~8節,地點:T2-906;

分機:4316

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。