

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	7050	中文科名	電子商務與網路行銷專題
授課教師	徐茂練	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。		✓			
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程之目的乃是(1)了解網際網路媒體的特性及能力、(2)電子商務之策略與流程、以及(3)網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體、電子商務之策略與流程、網路行銷架構與流程之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for commerce and marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic commerce and marketing. (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：電子商務概論
- 第02週：電子市集
- 第03週：基礎架構：網際網路與全球資訊網
- 第04週：電子商務網站與網路行銷工具
- 第05週：電子商務安全與付款系統
- 第06週：個案討論：零售
- 第07週：個案討論：線上消費者行為
- 第08週：個案討論：企業間電子商務
- 第09週：個案討論：電子化政府
- 第10週：個案討論：社交網路
- 第11週：個案討論：行動商務
- 第12週：個案討論：分組報告
- 第13週：文獻討論架構說明
- 第14週：文獻討論(1)
- 第15週：文獻討論(2)
- 第16週：文獻討論(3)
- 第17週：電子商務與網路行銷策略與執行
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.張瑞芬總編譯(民99)，電子商務概論，三版，台北市：華泰(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mlshyu/>

E-Mail：mlshyu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-937;

星期五,第3~4節,地點:T2-937;

分機:4438

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。