

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	7047	中文科名	策略管理研究
授課教師	陳悅琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。			✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程在介紹策略管理相關重要理論發展與概念，課程設計主要採國內外期刊paper研讀、討論理論，並套用個案或產業分析，以增進理論與實務之了解。

- 1.了解策略定義與產業環境關係。
- 2.了解企業內部資源能力與核心競爭力發展。
- 3.了解經營選擇之內涵與動態能力。
- 4.了解企業外部能力培養與關係發展。
- 5.了解企業垂直整合與跨國合作內涵。
- 6.了解企業策略聯盟、購併、合資之內涵。

This course has four related aims: 1.To evaluate the strategy literature with particular reference to Porter, Hamel, Peters and Waterman etc. 2. To demonstrate that strategic management is not a set of rules or a formal plan but an on-going process involving the integration of leadership roles and management functions around a widely-shared, long-term goal. 3..To explore the sources of enterprise competitive advantage 4. To discuss enterprise strategy contents, formulation, implementation.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：策略與研究
- 第03週：新事業發展
- 第04週：策略是什麼
- 第05週：產業環境與價值鏈分析
- 第06週：實務個案訪談與分析報告1
- 第07週：企業內部分析1_資源基礎觀點
- 第08週：企業內部分析2_核心競爭力
- 第09週：企業內部分析3_知識管理與創造
- 第10週：事業策略_商業模式與創新
- 第11週：動態競爭
- 第12週：實務個案訪談與分析報告2
- 第13週：企業外部分析1_跨國合作關係發展
- 第14週：企業外部分析2_OEM or OBM?
- 第15週：企業成長_策略聯盟
- 第16週：企業成長_購併或合資
- 第17週：國際企業
- 第18週：實務個案訪談與分析報告3

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.教師自製教材，指定個案與paper討論(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jessica/>

E-Mail：jessica@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-736;

星期三,第5~6節,地點:L-736;

分機:7736

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。