

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3397	中文科名	獨立議題研究
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。					✓
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之全方位傳播專業能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

傳播的議題涵蓋社會的多種面向，本課程即針對當代傳播領域中的多樣化議題，於每學期擇一或數種議題研究之，透過資料的分析及課堂的探討，使學生能深入的去了解當代傳播議題背後所代表的意義。

- 1.在研習當代議題時能應用相關的知識和概念。
- 2.在探究議題時，透過掌握資料作概念性的觀察。
- 3.在處理不同議題時，能展示開放和寬容的態度。
- 4.能清楚和準確地以簡明、合邏輯和恰當的方式來表達。

Every semester this course will select one or more subjects from contemporary communication area and develop a research for the subjects. Students will interpret the meanings behind the subject through analyzing documents and in-class discussion.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、研究方法與選題、同學分組
- 第02週：研究方法概論
- 第03週：商業模式概論
- 第04週：行銷與品牌
- 第05週：媒體商業模式
- 第06週：台灣的人口問題、媒體敘事方法探討
- 第07週：人口遷徙與勞工流動、媒介商業形式應用
- 第08週：家庭問題、青少年偏差行為與犯罪、媒介使用行為
- 第09週：期中考
- 第10週：原住民社會問題、網路社群趨勢與應用
- 第11週：升學與教育機會不均等、線上遊戲產業商業模式探討
- 第12週：全民健保與醫療服務質量變遷、手機媒體商業模式探討
- 第13週：藥物濫用與自殺行為、網路媒體的商業運用模式探討
- 第14週：媒體與時代變遷討論
- 第15週：分組期末報告
- 第16週：分組期末報告
- 第17週：分組期末報告
- 第18週：分組期末報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.教師自製簡報檔案，同學下載使用(iLMS數位學習系統)

參考資料

- 書名：台灣社會問題2005 作者：瞿海源、張芷雲 出版年(西元)：2005 出版社：巨流
- 書名：社會變遷 作者：Tim Jordan、Steven Pile、蔣宜臻譯 出版年(西元)：2006 出版社：韋伯文化
- 書名：21世紀關鍵倒數 作者：James Martin、王柏鴻譯 出版年(西元)：2007 出版社：時報文化

書名：解構媒體：媒體公民教戰守則 作者：陳炳宏 出版年(西元)：2003 出版社：雙葉書廊
書名：媒體上身：媒體如何改變你的世界與生活方式 作者：Thomas de Zengotita、席玉蘋 出版年(西元)：2011 出版社：貓頭鷹出版
書名：娛樂至死：追求表象、歡笑和激情的電視時代 作者：Neil Postman、蔡承志 出版年(西元)：2007 出版社：貓頭鷹出版
書名：現學現用！商業圖解思考法 作者：開米瑞浩、林欣怡譯 出版年(西元)：2009 出版社：商周
書名：熱門商品是這麼創造出來的！ 作者：板橋悟、邱麗娟 出版年(西元)：2011 出版社：臉譜

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hsieh_mingjin/

E-Mail：hsiehmingjin@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。