

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3381	中文科名	創意思考
授課教師	胡美芳	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。		✓			
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之全方位傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

創意思考是一種能力，可以在面對問題的過程中，找到突破性的解決方案。本課程將探討創意思考本質，並提供創意思考訓練，引導學生將個人經驗與觀察轉換為影視創作、廣告與企劃的創意來源，進而養成學生自主學習、解決問題的能力。

- 1.了解創意本質。
- 2.學習如何發想創意。
- 3.鍛鍊嚴謹的思考過程。
- 4.學習如何放鬆思考。

Creative thinking is a kind of ability for students to find the ways to solve the problems. This course will explore the nature of creative thinking and offer training for creative thinking. Students will learn how to transform their personal experiences and observations into the sources of creativity when creating films, television programs or commercials. Further, students will obtain the abilities for self learning and problem solving.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：誰需要創意？創意召喚術
- 第03週：創意與思考的本質
- 第04週：開放式問題的探索
- 第05週：解決問題的方法與過程
- 第06週：蒐集創意素材
- 第07週：反轉思考法
- 第08週：混搭思考法
- 第09週：期中考
- 第10週：視覺聯想法
- 第11週：腦力激盪法
- 第12週：觀察與對話
- 第13週：啟動想像力
- 第14週：直覺法
- 第15週：進入創作的律動
- 第16週：策略性思考
- 第17週：創意最後的評估
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.自編教材、參考影片(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mfhu/>

E-Mail：mfhu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-209;

星期四,第7~8節,地點:R-209;

分機:4491

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。