

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3342	中文科名	品牌規劃
授課教師	邱順應	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
國際視野與創意思考能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。			✓		
數位媒體應用與整合能力。	✓				
視覺美感與造形表現能力。		✓			
專業認知能與實務設計執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

此課程主在讓同學理解品牌規劃的概念與實務技巧，實際體驗視覺行銷（特別是廣告設計表現）的效能與操作。本課程擬以一學期的時間創造、規劃一套品牌及其文宣表現，引導同學以較科學的方式來做品牌之設計決定或至少較專業性的廣告解讀。

1. 知曉品牌規劃的必備歷程與演出要素。
2. 熟悉與釐清品牌操作的幾個依序需審慎執行的核心動作。
3. 學習建構一個品牌識別系統應注意各個要項。

Develop the capability of practicing situation analysis and brand engineering for product/service brand.

每週授課主題

- 第01週：品牌導論
- 第02週：品牌行銷計畫
- 第03週：品牌資產診斷
- 第04週：品牌視覺資產診斷
- 第05週：品牌定位策略-1
- 第06週：品牌定位策略-2
- 第07週：品牌個性素描
- 第08週：期中提案-1
- 第09週：期中提案-2
- 第10週：品牌創意策略
- 第11週：品牌識別系統-1
- 第12週：品牌識別系統-2
- 第13週：品牌識別系統-3
- 第14週：品牌廣告表現-1
- 第15週：品牌廣告表現-2
- 第16週：品牌廣告表現-3
- 第17週：期末提案-1
- 第18週：期末提案-2

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2. 自編教材及補充資料(教科書)
3. 邱順應著，廣告文案：創思原則與文本實踐，智勝文化，台北，2008。(教科書)

參考資料

- 書名：品牌魔力丸 作者：邱順應譯 出版年(西元)：2005 出版社：台北：藍鯨出版
 書名：企業・品牌・識別・形象 作者：王桂沅著 出版年(西元)：2005 出版社：台北：全華圖書

書名：好LOGO，如何好？ 作者：邱春煌譯 出版年(西元)：2010 出版社：台北：原點出版

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sychiou/>

E-Mail：sychiou@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-219;

星期四,第5~6節,地點:R-219;

分機:7835

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。