

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3227	中文科名	市場調查與應用
授課教師	陳樹榮	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力。		✓			
銀髮產業專業服務的能力。				✓	
專業倫理與職業道德的能力。				✓	
自主學習與終身學習的能力。		✓			
溝通協調與團隊合作的能力。		✓			
國際視野與產業趨勢洞察的能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。

1. 獲知市場調查之內涵、程序及研究範圍
2. 瞭解如何進行問卷設計與相關的調查方法
3. 獲得市場調查的實際經驗
4. 了解如何彙整與分析市場調查資料

This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：市場調查概念
- 第03週：市場調查規劃
- 第04週：次級資料研究 I
- 第05週：次級資料研究 II
- 第06週：質化研究概論1
- 第07週：質化研究概論2
- 第08週：量化研究-調查法
- 第09週：期中考週
- 第10週：量化研究-抽樣設計
- 第11週：量化研究-問卷設計
- 第12週：量化研究-資料處理與分析1
- 第13週：量化研究-資料處理與分析2
- 第14週：調查的執行與管理
- 第15週：調查範例說明
- 第16週：理論與實例
- 第17週：理論與實例
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

- 全國技專校院學生專題製作競賽
- 全國大專院校行銷資料分析競賽

主要教材

- 2. 梁世武 (2010) 著，市場調查，普林斯頓國際有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：ebserchen@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。