

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3193	中文科名	創業規劃與管理
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

在組織整體觀點，創業是有利與認識有關企業、行銷與流通的事業發展。尤其，如何將理論與實務具體化並結合個人職涯規劃也是相當重要的連結。常見具有資深的職場經驗、豐富管理經驗或是擁有充足資金並不代表創業會成功，而重點是在於創業所需了解的關鍵性因素造成哪些成敗。學生了解與獲得各關鍵因素知識是重要的，但是實境模擬如何落實則是另一個重要課題。創業計畫書的撰寫過程附帶著諸多的實際情境了解、訪談與實作。本課程藉由組織理論與行為的學習，並完成創業計畫書，將所需的成因與實務資源分享予學生，並由學生依據所需的創新事業標的引介相關重要資源協助完成本課程的學習目標。包括以理論及個案研討方式帶領學生認識與增進的新創事業現況；從創新觀點建立學生創新事業的觀念與規劃能力；透過創新事業企業經驗介紹，學習如何提升自我創新事業潛能舞台；以及引導學生對現今創新事業管理與實務進行思考、評論與競賽的參與。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.進行財務分析與管理
- 3.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 4.擬定及調整價格，以求利潤與顧客價值最大化
- 5.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 6.擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
- 7.掌握顧客需求，增加顧客購買意願以提升銷售效率及效益

Entrepreneurship is benefit to know about enterprise, marketing and logistics for our business development in whole organization viewpoint. In particular, the theory and practice how to concrete combined with personal career development planning is also very important link. Common with senior experience in the workplace, well management experience or full funds does not mean that business has sufficient success, but focus is the key business factors need to know what success or failure. Students understand the key factors and access to knowledge is important, but how to implement the simulation for reality is another important issue. Writing Business plan in the process in the actual situation can be got more understanding, interviews and implementation. By this course of learning organization theory and behavior, and complete the business plan will be required to share the causes and practical resources for students, by students based on the underlying cause of the innovation required to introduce important resources related to help complete this course goals. That is including theory and case studies to lead students to recognize and promote new businesses created in the current situation; from innovative ideas to establish the innovative business ideas and planning capacity; through innovative business enterprise experiences, and learn how to enhance self-innovation and business potential of the stage; and guide students the cause of today's innovation management and practices to reflect, review and contest participation.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介：創業規劃與管理概論
- 第02週：創業與就業的十字路口
- 第03週：創業家的人格特質
- 第04週：創業的必備條件與失敗原因
- 第05週：創業發展的階段性發展與規劃
- 第06週：創業目標與計畫書
- 第07週：創業途徑與商圈評估
- 第08週：創業構想書
- 第09週：期中考試(口試30%；創業構想書書審50%)
- 第10週：創業的組織型態與選擇
- 第11週：新創事業的品牌建構與管理

- 第12週：新創事業的媒體與行銷管理
- 第13週：新創事業的財務管理
- 第14週：新創事業的人力資源管理與人脈
- 第15週：新創事業的企業倫理
- 第16週：新創事業的危機管理
- 第17週：善用政府的創業資源：築夢踏實
- 第18週：期中考試(口試50%；創業計畫書書審50%)

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.行政院教育部(2011)，U-START新創事業補助(教科書)
- 3.行政院經濟部中小企業處(2011)，創業圓夢坊計畫(教科書)
- 4.行政院青年輔導委員會(2011-2012)，青年創業輔導計畫(教科書)
- 5.行政院勞委會(2010)，女性/弱勢/中高齡創業輔導計畫(教科書)
- 6.朱延智(2012)，創業管理，鼎茂圖書出版。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/blog.php?user=2006124&f=portfolio>
E-Mail：chporsen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第D~E節,地點:T2-816;
星期四,第5~6節,地點:T2-816;
分機:7072

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。