

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3191	中文科名	策略行銷
授課教師	郭正雄	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

1.透過在企業實習增進對產業界各級組織部門經營管理實務的認識。 2.提昇對各種企業管理理論與技術的整合與應用能力。 3.學生可以運用所學管理知識，培養各種經營管理實務、問題解決能力、批判思考能力以及創造力。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.擬定及調整價格，以求利潤與顧客價值最大化
- 4.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 5.擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
- 6.擬訂產品服務及形象的宣傳策略，以達到理想效果

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

**每週授課主題**

- 第01週：策略行銷概論
- 第02週：外部分析與顧客分析
- 第03週：競爭者分析
- 第04週：市場與次要市場分析
- 第05週：環境分析與策略不確定性
- 第06週：內部分析
- 第07週：創造優勢、綜效及承諾
- 第08週：價值主張選擇方案
- 第09週：期中考
- 第10週：品牌權益的建立與管理
- 第11週：強化企業活力
- 第12週：提高經營績效
- 第13週：開創事業
- 第14週：全球化策略
- 第15週：補充教材
- 第16週：分組報告(一)
- 第17週：分組報告(二)
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

- TBSA商務企劃能力進階檢定

**主要教材**

- 2.策略行銷管理-全球觀點(教科書)

## 參考資料

書名：策略行銷-全球觀點 作者：林隆儀 譯 出版年(西元)：2011 出版社：華泰文化事業(股)公司  
書名：產品管理-策略行銷觀點 作者：劉典嚴 出版年(西元)：2011 出版社：普林斯頓國際有限公司  
書名：策略行銷分析-架構與實務應用 作者：邱志聖 出版年(西元)：2010 出版社：智勝文化事業有限公司  
書名：策略行銷 作者：陳智凱 編譯 出版年(西元)：2008 出版社：普林斯頓國際有限公司  
書名：行銷策略 作者：蕭富峰 出版年(西元)：2006 出版社：華泰文化事業(股)公司

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jeremia.kuo/>  
E-Mail：[jeremia.kuo@msa.hinet.net](mailto:jeremia.kuo@msa.hinet.net)  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。