

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3189	中文科名	創業規劃與管理
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

在組織整體觀點，創業是有利與認識有關企業、行銷與流通的事業發展。尤其，如何將理論與實務具體化並結合個人職涯規劃也是相當重要的連結。常見具有資深的職場經驗、豐富管理經驗或是擁有充足資金並不代表創業會成功，而重點是在於創業所需了解的關鍵性因素造成哪些成敗。學生了解與獲得各關鍵因素知識是重要的，但是實境模擬如何落實則是另一個重要課題。創業計畫書的撰寫過程附帶著諸多的實際情境了解、訪談與實作。本課程藉由組織理論與行為的學習，並完成創業計畫書，將所需的成因與實務資源分享予學生，並由學生依據所需的創新事業標的引介相關重要資源協助完成本課程的學習目標。包括以理論及個案研討方式帶領學生認識與增進的新創事業現況；從創新觀點建立學生創新事業的觀念與規劃能力；透過創新事業企業經驗介紹，學習如何提升自我創新事業潛能舞台；以及引導學生對現今創新事業管理與實務進行思考、評論與競賽的參與。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.進行財務分析與管理
- 3.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 4.擬定及調整價格，以求利潤與顧客價值最大化
- 5.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 6.擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
- 7.掌握顧客需求，增加顧客購買意願以提升銷售效率及效益

Entrepreneurship is benefit to know about enterprise, marketing and logistics for our business development in whole organization viewpoint. In particular, the theory and practice how to concrete combined with personal career development planning is also very important link. Common with senior experience in the workplace, well management experience or full funds does not mean that business has sufficient success, but focus is the key business factors need to know what success or failure. Students understand the key factors and access to knowledge is important, but how to implement the simulation for reality is another important issue. Writing Business plan in the process in the actual situation can be got more understanding, interviews and implementation. By this course of learning organization theory and behavior, and complete the business plan will be required to share the causes and practical resources for students, by students based on the underlying cause of the innovation required to introduce important resources related to help complete this course goals. That is including theory and case studies to lead students to recognize and promote new businesses created in the current situation; from innovative ideas to establish the innovative business ideas and planning capacity; through innovative business enterprise experiences, and learn how to enhance self-innovation and business potential of the stage; and guide students the cause of today's innovation management and practices to reflect, review and contest participation.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介；組織績效能力測驗；APA格式排版能力測驗
- 第02週：理論：組織與組織理論、態度與工作滿足；實務：新創事業服務應用
- 第03週：理論：組織設計的概念與要素、人格與價值觀；實務：新創事業技術應用
- 第04週：理論：組織的基本結構、團隊行為的基礎；實務：創業的團隊規劃與管理
- 第05週：理論：組織的外在環境、工作團隊；實務：創業的財務規劃與管理
- 第06週：理論：組織間的關係、知覺與個人決策；實務：創業的貸款規劃與管理
- 第07週：理論：全球化環境下的組織管理、激勵觀念；實務：創業的市場規劃
- 第08週：期中考
- 第09週：理論：技術與流程；實務：智慧財產權的創業應用(專利與營業秘密保護)
- 第10週：理論：資訊系統與組織控制；實務：創業服務電子化的應用
- 第11週：理論：資訊系統與組織控制；實務：創業服務電子化的應用

第12週：理論：組織決策與公司治理；實務：創業服務展示化的應用
第13週：理論：組織文化與企業倫理；實務：創業服務人際化的應用
第14週：理論：權力政治與衝突；實務：歐盟的創業發展
第15週：理論：組織變革、壓力管理；實務：中國的創業發展
第16週：理論：組織的演化、人力資源管理政策與實務；實務：美國的創業發展與教育
第17週：理論：組織領導；實務：台灣的創業發展與教育
第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.1.Barringer,Ireland (著) 鄭雅穗、盧以詮(譯)(2009)，創業管理，普林斯頓國際有限公司，初版(教科書)(教科書)

參考資料

書名：歐盟創業發展 作者：OECD 出版年(西元)：出版社：2009出版社
書名：創新事業核心課程 作者：教育部 出版年(西元)：出版社：2007 出版社
書名：創新與創業 作者：彼得·杜拉克，蕭富峰、李田樹譯 出版年(西元)：出版社：2002 出版社：臉譜
書名：科技創業聖經 作者：Shane, Scott A.，徐永宜譯 出版年(西元)：出版社：培生出版社

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>
E-Mail：tsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-1040;
星期三,第5~6節,地點:T2-1040;
分機:7820

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。