

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3184	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	歐宴宗	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1. 規劃行銷傳播策略及活動
2. 管理及評估相關資料，協助行銷傳播策略訂定及管理
3. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
4. 擬訂產品服務及形象的宣傳策略，以達到理想效果
5. 溝通表達
6. 人際互動
7. 團隊合作
8. 問題解決

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：整合行銷傳播全方位理論架構與本土實務個案
- 第02週：模式的規劃、執行與效益評估
- 第03週：整合傳播態度與說服
- 第04週：國內廣告市場產業變化2011年整合行銷資源配置趨勢變化
- 第05週：行銷管理知識精華回顧案例分享
- 第06週：促銷力Promotion Power 產品力Product Power
- 第07週：品牌力Branding Power
- 第08週：服務力Service Power案例分享
- 第09週：國內第一大媒體產業分析
- 第10週：媒體廣告營收分析
- 第11週：廣告的基礎CF廣告製作
- 第12週：廣告公司實務運作功能介紹
- 第13週：國內媒體服務公司發展及功能實戰
- 第14週：CRM及CALL Center客服中心與資料行銷
- 第15週：事件行銷、公共事務、運動行銷
- 第16週：電話行銷Telephone Marketing
- 第17週：網上行銷網路、行動簡訊行銷
- 第18週：直效行銷異業策略聯盟

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.整合行銷傳播新版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷概論
- 2.
- 3.

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：@cyut.edu.tw 另外個人gold.ou8@msa

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。