

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3179	中文科名	統計學
授課教師	劉文瑾	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。	✓				
職場所需語文能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：CH01 概論-統計學是什麼?
- 第02週：CH01 概論-母體與樣本
- 第03週：CH02 資料與圖表-資料的型態
- 第04週：CH02 資料與圖表-資料的圖型
- 第05週：CH03 統計量-集中趨勢統計量
- 第06週：CH03 統計量-變異性的統計量
- 第07週：CH03 統計量-謝比雪夫定理
- 第08週：CH04 機率導論-樣本與母體,空間與事件
- 第09週：期中考
- 第10週：CH04 機率導論-條件機率與條件機率=>貝氏定理
- 第11週：CH05 隨機機率與機率分配
- 第12週：CH05 隨機機率與機率分配-期望值與變異數
- 第13週：CH06 離散型的機率分配-伯努利分配
- 第14週：CH06 離散型的機率分配-二項分配
- 第15週：CH06 離散型的機率分配-超幾何分配及卜瓦松分配
- 第16週：CH07 連續型的機率分配-常態分配
- 第17週：CH07 連續型的機率分配-指數分配
- 第18週：期末考

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 2.統計學（第三版）－全華圖書 作者：劉明德等 8 位(教科書)
- 3.上傳講義資料及習題(ILMS數位學習系統)

參考資料

書名：統計學 作者：劉明德等 8 位 出版年(西元)： 出版社：全華圖書

建議先修課程

1.N/A

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~bennyliu/>

E-Mail：bennyliu@cyut.edu.tw, bennyliu

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。