

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3175 | 中文科名 | 整合行銷傳播    |
| 授課教師 | 連繡華  | 開課單位 | 行銷與流通管理系  |
| 學分數  | 3    | 修課時數 | 3         |
| 修習別  | 專業選修 | 開課班級 | 四年制2年級 A班 |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度   | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| 行銷專業實戰能力。           | ✓    |      |      |      |      |
| 流通連鎖專業實戰能力。         |      | ✓    |      |      |      |
| 職場所需資訊能力。           |      |      |      |      | ✓    |
| 良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。 | ✓    |      |      |      |      |
| 問題解決、終身學習與創新能力。     | ✓    |      |      |      |      |
| 職場所需語文能力。           | ✓    |      |      |      |      |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1. 規劃行銷傳播策略及活動
2. 管理及評估相關資料，協助行銷傳播策略訂定及管理
3. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
4. 擬訂產品服務及形象的宣傳策略，以達到理想效果
5. 溝通表達
6. 人際互動
7. 團隊合作
8. 問題解決

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

**每週授課主題**

- 第01週：整合行銷基本概念
- 第02週：整合資源行銷自我品牌
- 第03週：履歷表撰寫及自我行銷
- 第04週：面試技巧與自我行銷
- 第05週：媒體公關創意概念分析
- 第06週：觀光季活動整合行銷實例
- 第07週：擺夷傳奇系列活動整合行銷實例
- 第08週：農特產整合行銷實例
- 第09週：竹炭產業整合行銷實例
- 第10週：媒體公關創意執行危機管理實例
- 第11週：深度文化之旅整合行銷實例
- 第12週：寵物等特殊民宿整合行銷實例
- 第13週：原住民等特殊行程整合行銷實例
- 第14週：妖怪村整合行銷實例探討
- 第15週：異業結盟整合行銷失敗執行實例
- 第16週：整合行銷成功執行實例一
- 第17週：整合行銷成功執行實例二
- 第18週：整合行銷成功執行實例三

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

2.無(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：無

E-Mail：Paul3320@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。