

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3135	中文科名	休閒心理與消費行為
授課教師	黃有傑	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。					✓
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。					✓
口語表達與溝通協調能力。					✓
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

隨著服務業的發展與消費意識抬頭，休閒產業從業人員面對不同的遊客，因此，透過本課程的講授，有助於學生認識與瞭解休閒者之心理與行為，並強化職場服務能力。

- 1.說明國內休閒現況與趨勢
- 2.說明知覺、學習、性格、動機、態度等概念
- 3.說明古典、後遺、補償、個人社區、綜合觀點等休閒行為概念
- 4.應用心理與行為概念分析休閒者

The class helps students to realize psychological and consumer behavior of leisure in life time. Courses addresses including attitude, personality, life style, culture, decision making, strategy etc.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹及購書登記
- 第02週：一般心理學概要
- 第03週：消費者心理學概要
- 第04週：休閒心理學概要
- 第05週：休閒心理學之理論基礎
- 第06週：休閒行為與影響因素
- 第07週：休閒行為和知覺
- 第08週：休閒行為與學習
- 第09週：期中考試
- 第10週：休閒行為與人格
- 第11週：休閒行為與動機
- 第12週：休閒行為與態度
- 第13週：社會文化的影響與休閒行為
- 第14週：觀光客與當地接待者之互動關係
- 第15週：遊客行為分類與市場區隔
- 第16週：行銷組合與遊客行為
- 第17週：品質與遊客滿意度
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

- 觀光局領隊人員執照
- 觀光局導遊人員執照
- 考選部領隊人員普通考試
- 考選部導遊人員普通考試

主要教材

- 2.謝淑芬（1994）觀光心理學。台北：五南圖書。271pp。(教科書)
- 3.謝智謀、王怡婷譯（2001）觀光消費行為理論與實務。台北：桂魯有限公司。260pp。(教科書)
- 4.各章節之ppt檔(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~a2470712/>

E-Mail：a2470712@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-251;

星期三,第5~6節,地點:R-251;

分機:7815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。