

朝陽科技大學
101學年度第1學期教學大綱

當期課號	3072	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	邱吉田	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。	✓				
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營企劃與流程設計能力。	✓				
業務開拓能力。			✓		
經營診斷與顧問能力。			✓		
創意與創新規劃能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在了解網際網路媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體的特性及能力、電子商務、網路行銷架構之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

每週授課主題

- 第01週：第一章 電子商務基本概念
- 第02週：第二章 電子商務商業模式
- 第03週：第三章 注意！Web2.0來了
- 第04週：第四章 電子商務基礎建設
- 第05週：第五章 電子商務付費系統與安全機制
- 第06週：第六章 電子商務倫理及法律議題
- 第07週：第七章 實體企業之網路經營策略
- 第08週：第八章 虛擬企業之網路經營策略
- 第09週：期中考試
- 第10週：第九章 從策略到行動：組織轉型與虛擬企業
- 第11週：第十章 網路行銷導論
- 第12週：第十一章 網路行銷規劃
- 第13週：第十二章 網路行銷組合—產品(Product)
- 第14週：第十三章 網路行銷組合—定價(Price)
- 第15週：第十四章 網路行銷組合—通路(Place)
- 第16週：第十五章 網路行銷組合—推廣(Promotion)
- 第17週：第十六章 行動商務與網路行銷
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

2.電子商務與網路行銷(第四版);作者：劉文良;出版日：2012/05/09;ISBN：9789862764794(教科書)

參考資料

書名：網路行銷 作者：林水順・莊英慎 出版年(西元)： 出版社：普林斯頓國際有限公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~dah.com/>

E-Mail：dah.com@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。