

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3065	中文科名	行銷通路管理
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。					✓
自主學習與終身學習態度。					✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營企劃與流程設計能力。				✓	
業務開拓能力。				✓	
經營診斷與顧問能力。				✓	
創意與創新規劃能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要在於指導學生行銷通路管理之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實行銷通路管理實務知識。本課程主要內容如下：1、行銷通路管理概論 2、行銷通路結構 3、通路設計與規劃 4、通路管理 5、國際行銷通路

- 1.使學生了解行銷通路的角色與運作。
- 2.使學生了解行銷通路設計與規劃。
- 3.使學生了解行銷通路管理之實務運作。

The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.

**每週授課主題**

- 第01週：通路管理概論
- 第02週：ch1通路管理概論
- 第03週：ch2通路成員組成
- 第04週：ch3通路整合機制
- 第05週：ch3通路關係管理
- 第06週：ch4通路系統設計
- 第07週：ch5通路業發展現況
- 第08週：ch6店頭行銷
- 第09週：期中心得作業
- 第10週：ch6展場行銷
- 第11週：ch7業務管理
- 第12週：ch8虛擬通路
- 第13週：ch9通路個案研討
- 第14週：ch10通路個案研討
- 第15週：ch11通路個案研討
- 第16週：ch12通路企劃訓練
- 第17週：ch13通路企劃訓練
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.通路管理：行銷策略與企劃實戰案例（戴國良，鼎茂出版，2012版）(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

1.行銷管理

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：[wenkuei@cyut.edu.tw](mailto:wenkuei@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~X節,地點:T2-1038;

星期三,第5~X節,地點:T2-1038;

分機:7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。