

**朝陽科技大學**  
**101學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3059	中文科名	個體經濟分析
授課教師	楊宏昌	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。				✓	
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營企劃與流程設計能力。				✓	
業務開拓能力。				✓	
經營診斷與顧問能力。				✓	
創意與創新規劃能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

學生經由經濟理論內容藉以分析當前社會所發生之經濟問題，並以個體經濟作為基礎，分析消費者的效用及生產者的生產行為，及不同市場結構下，廠商的定價策略及生產決策。

- 1.具備個體經濟學之知識。
- 2.熟悉消費者效用的內涵及相關運用。
- 3.熟悉生產成本及生產理論。
- 4.熟悉不同市場結構下之廠商定價策略。

Through the introduction of the economic theory, students can analyze the current social economic issues. Using the Microeconomic theory as the basis, students can analyze the production behavior, the consumer utilities and pricing strategies and production decisions under different market structures.

**每週授課主題**

- 第01週：緒論
- 第02週：供給需求及均衡
- 第03週：供給需求及均衡
- 第04週：消費者均衡(預算線及無異曲線)
- 第05週：消費者均衡(預算線及無異曲線)
- 第06週：消費者行為相關經濟理論分析
- 第07週：消費者行為相關經濟理論分析
- 第08週：消費者行為相關經濟理論分析
- 第09週：期中考
- 第10週：寡占市場
- 第11週：寡占市場
- 第12週：獨占性競爭市場
- 第13週：獨占性競爭市場
- 第14週：獨占市場
- 第15週：獨占市場
- 第16週：賽局理論及應用
- 第17週：賽局理論及應用
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 2.個體經濟學(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。